

LA VALORACIÓN DE ACCIONES TECNOLÓGICAS

Rubén Aragón López

Pondremos de manifiesto la importancia de buscar nuevos modelos de valoración que permitan aproximar mejor y de forma más real el valor justo de los nuevos negocios asociados a la Nueva Economía dada las carencias de los modelos tradicionales de descuento de flujos de caja.

A lo largo de la exposición trataremos de poner de manifiesto la importancia de las opciones reales y en especial las de crecimiento para valorar proyectos de inversión tales como los portales de internet.

Demostraremos a través de los resultados empíricos que estos nuevos modelos permiten abrir una nueva línea de investigación que permiten flexibilizar el proceso de valoración de la empresa. De todas formas somos conscientes que la tipología de modelos presentados debe seguir siendo mejorada y contrastada para dar seguridad en los resultados y permitir un uso y aceptación más universal de los mismos.