



OCTUBRE DE 2003
A MAYO DE 2004

R E S U M E N
G E N E R A L



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (36.405.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 43.388 (+34.509 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio)

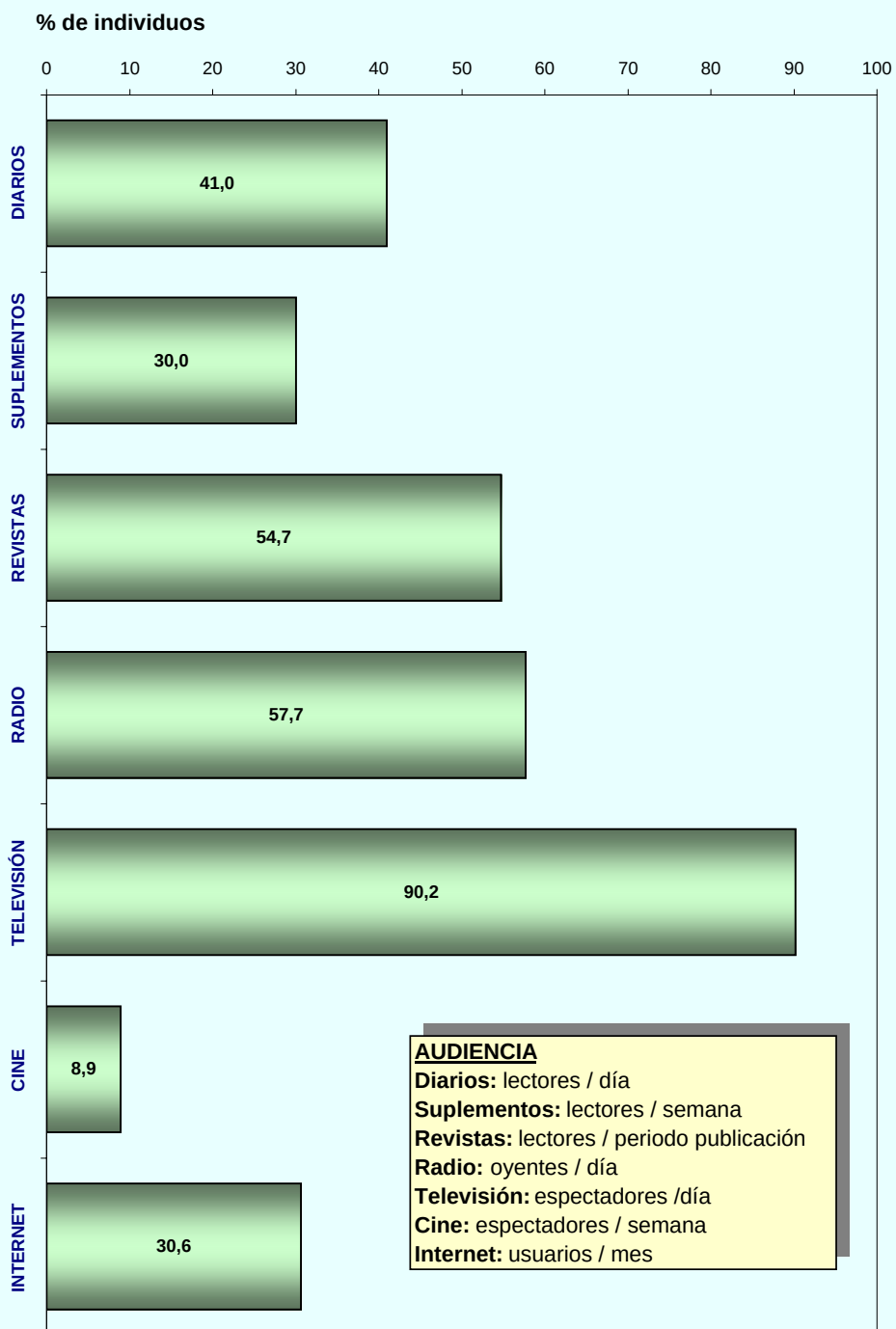
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

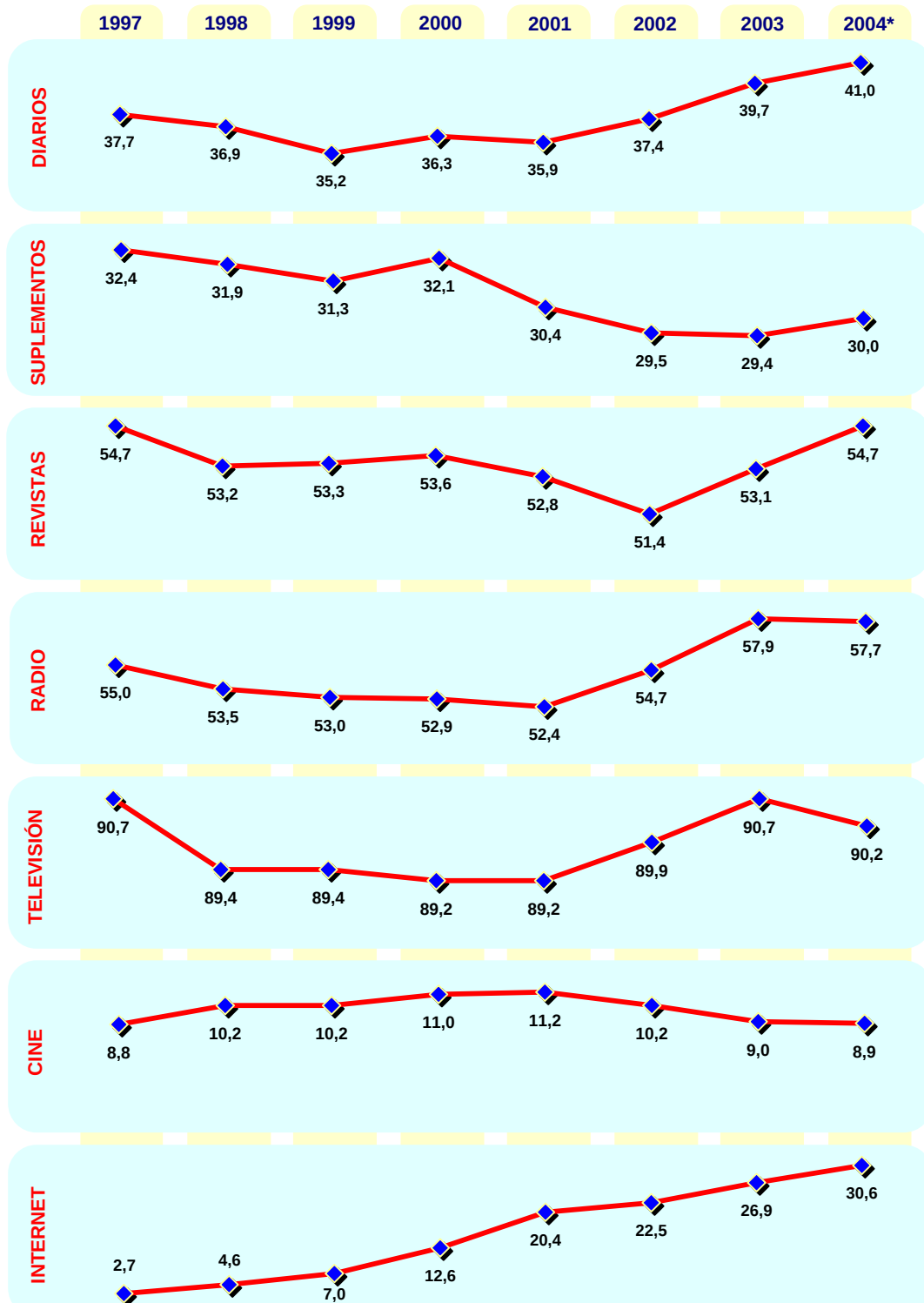


© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EGM

EVOLUCIÓN (Penetración %)



* Octubre de 2003 a Mayo de 2004

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN

36.405

DIARIOS

14.925

SUPLEMENTOS

10.919

REVISTAS

19.899

RADIO

21.020

TELEVISIÓN

32.822

CINE

3.244

INTERNET

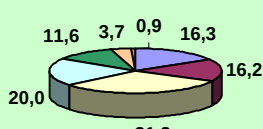
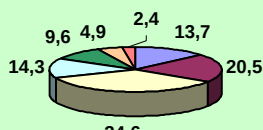
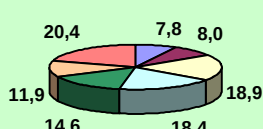
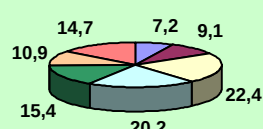
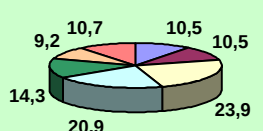
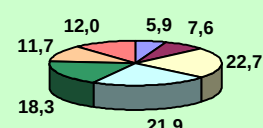
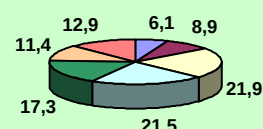
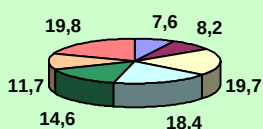
11.146

POR SEXO



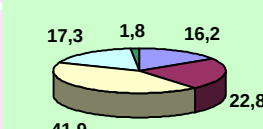
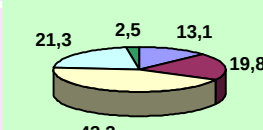
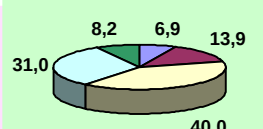
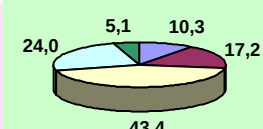
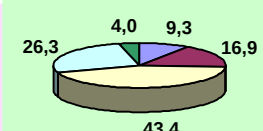
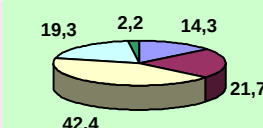
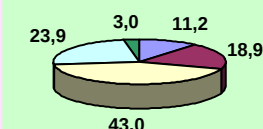
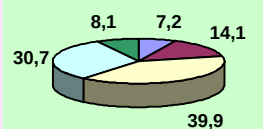
■ Hombre
■ Mujer

POR EDAD



■ 14 a 19 años
■ 20 a 24 años
■ 25 a 34 años
■ 35 a 44 años
■ 45 a 54 años
■ 55 a 64 años
■ 65 y más años

POR CLASE SOCIAL



■ Alta
■ Media alta
■ Media media
■ Media baja
■ Baja

AUDIENCIA

Diarios: lectores / día

Suplementos: lectores / semana

Revistas: lectores / período publ.

Radio: oyentes / día

Televisión: espectadores / día

Cine: espectadores / semana

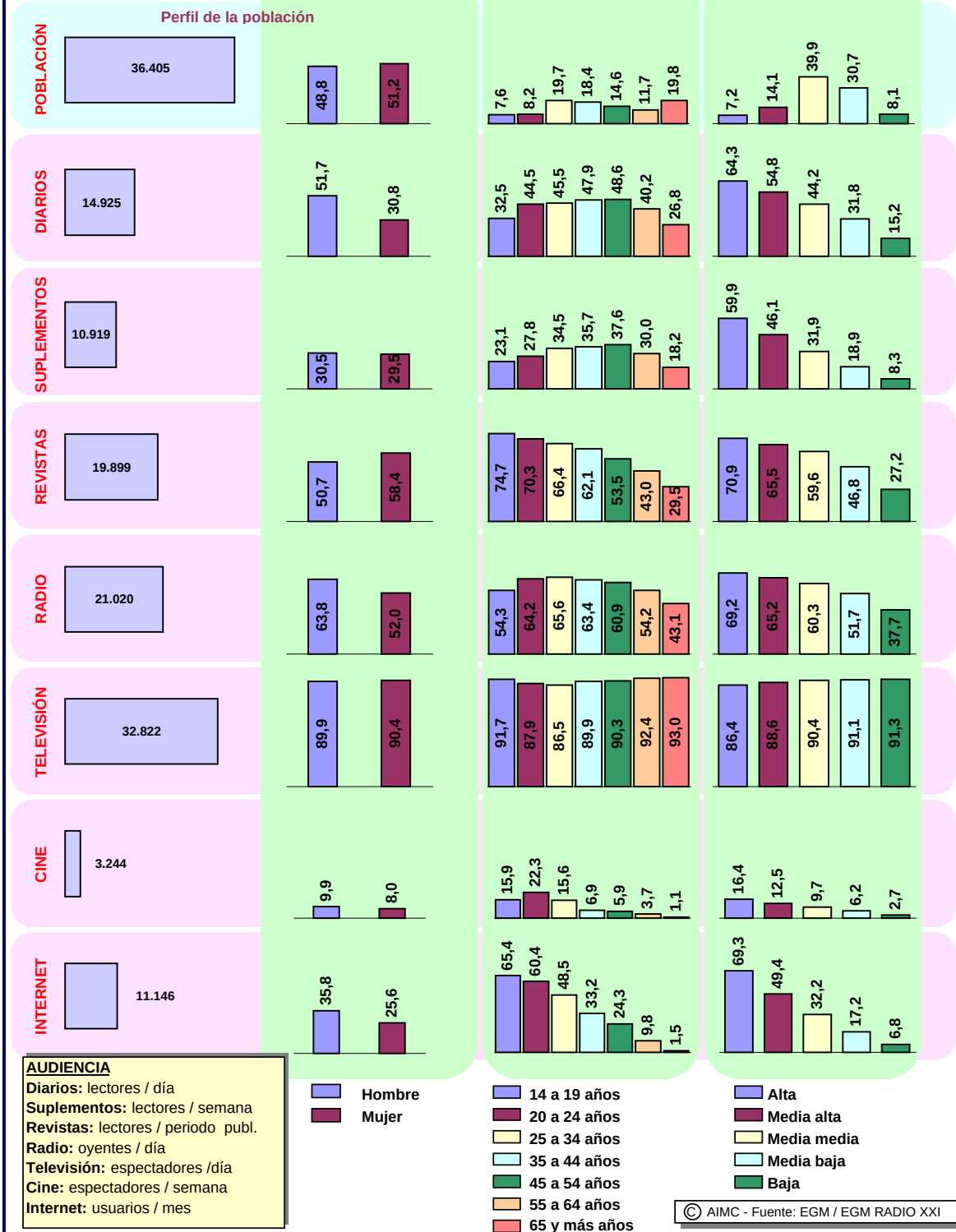
Internet: usuarios / mes

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

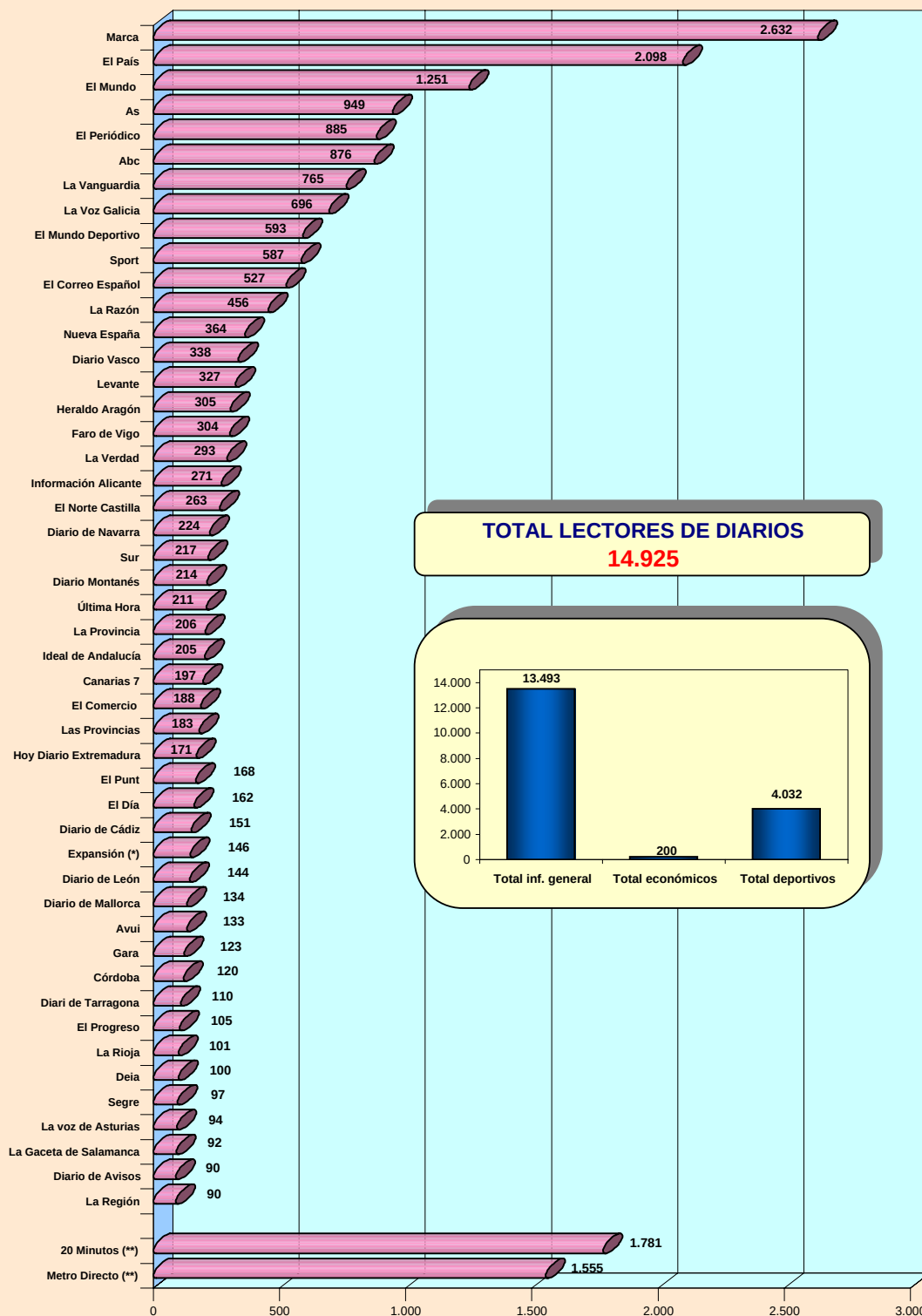


RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

EGM

DIARIOS

Lectores / día (000)



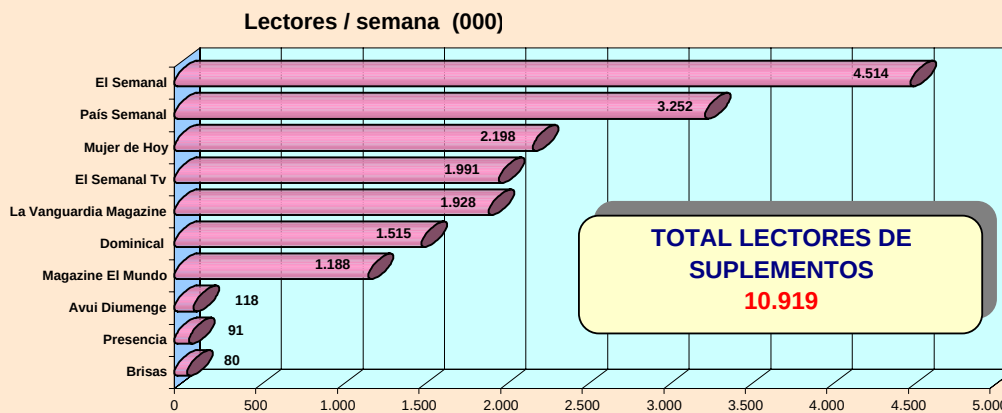
(*) Se publica de lunes a sábado

(**) Se publica de lunes a viernes

© AIMC - Fuente: EGM

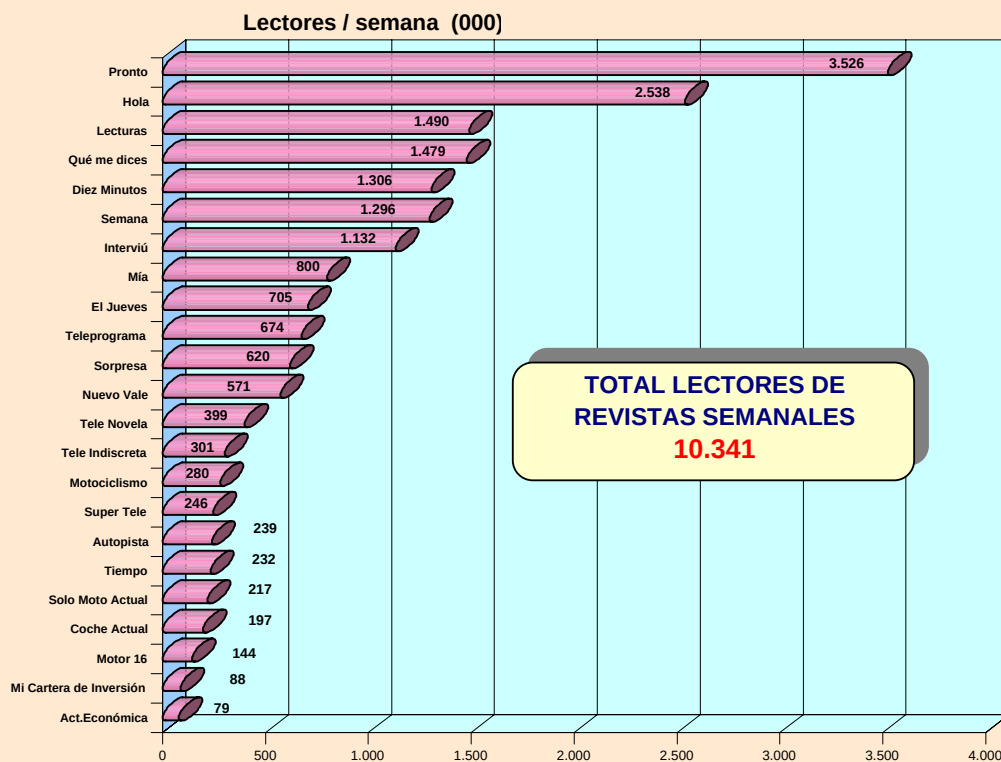
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS



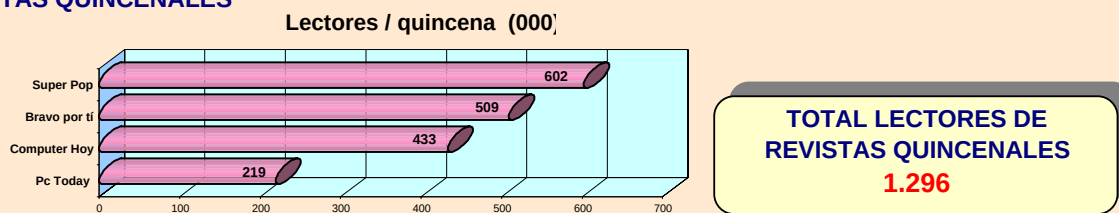
© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES



© AIMC - Fuente: EGM

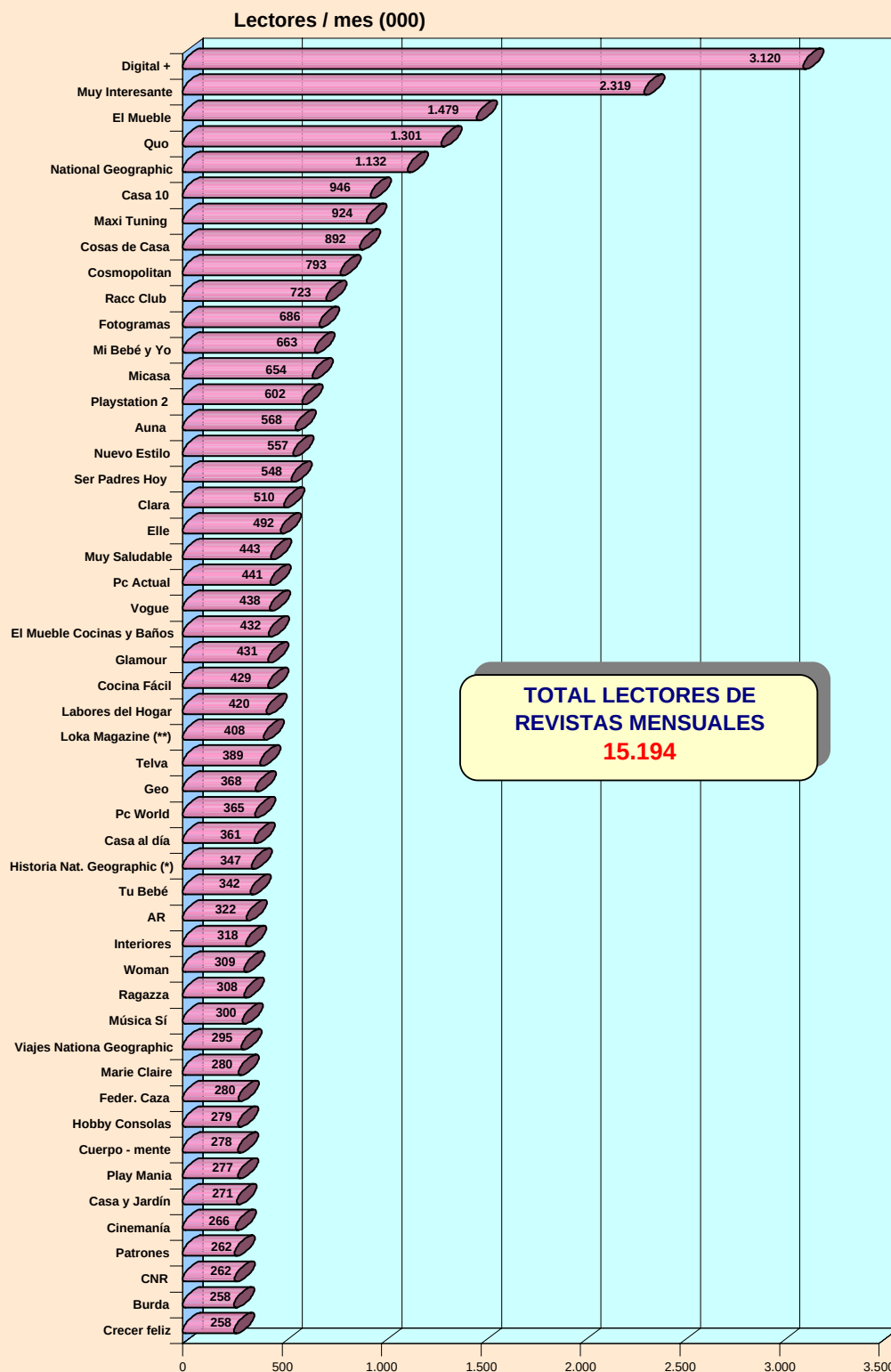
REVISTAS QUINCENALES



© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES


 TOTAL LECTORES DE
REVISTAS MENSUALES

15.194

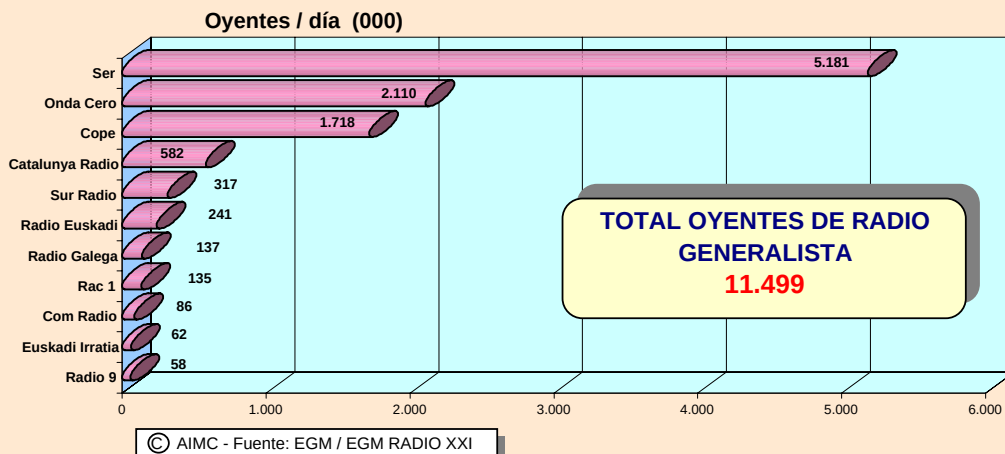
(*) Datos referidos a la 2ª ola 2004

(**) Datos referidos al promedio de 1ª ola y 2ª ola 2004

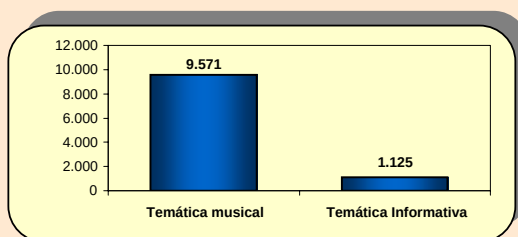
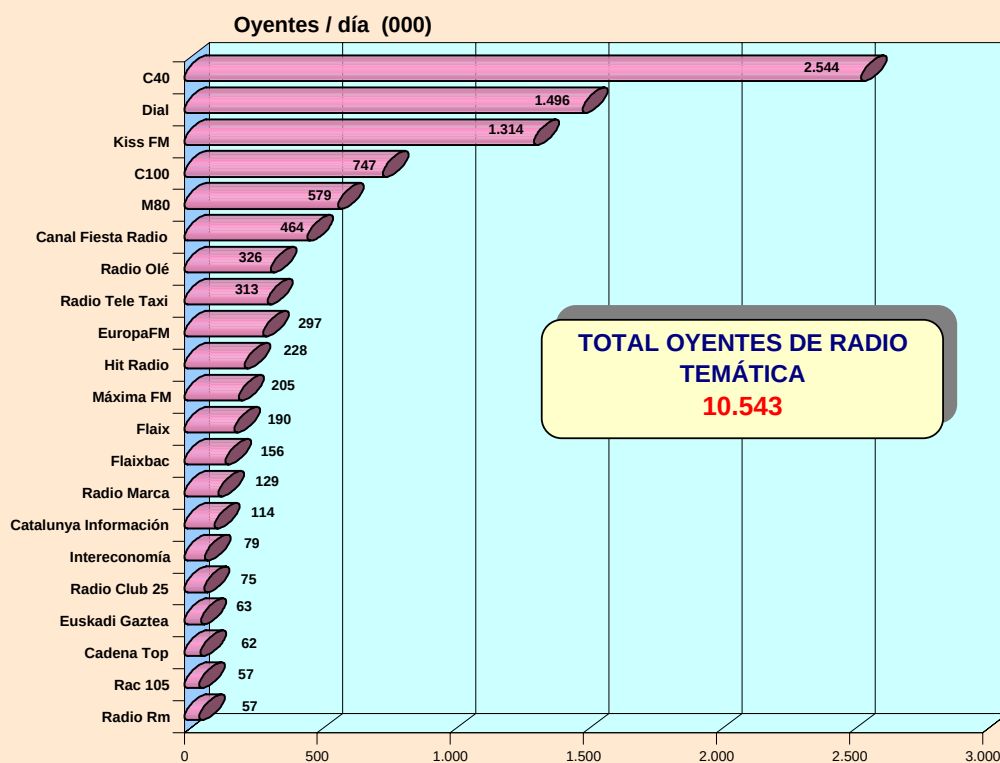
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



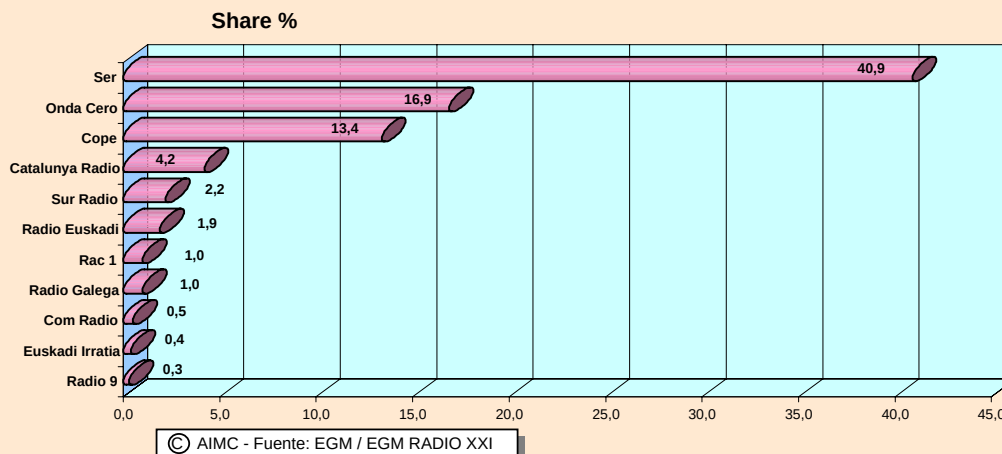
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



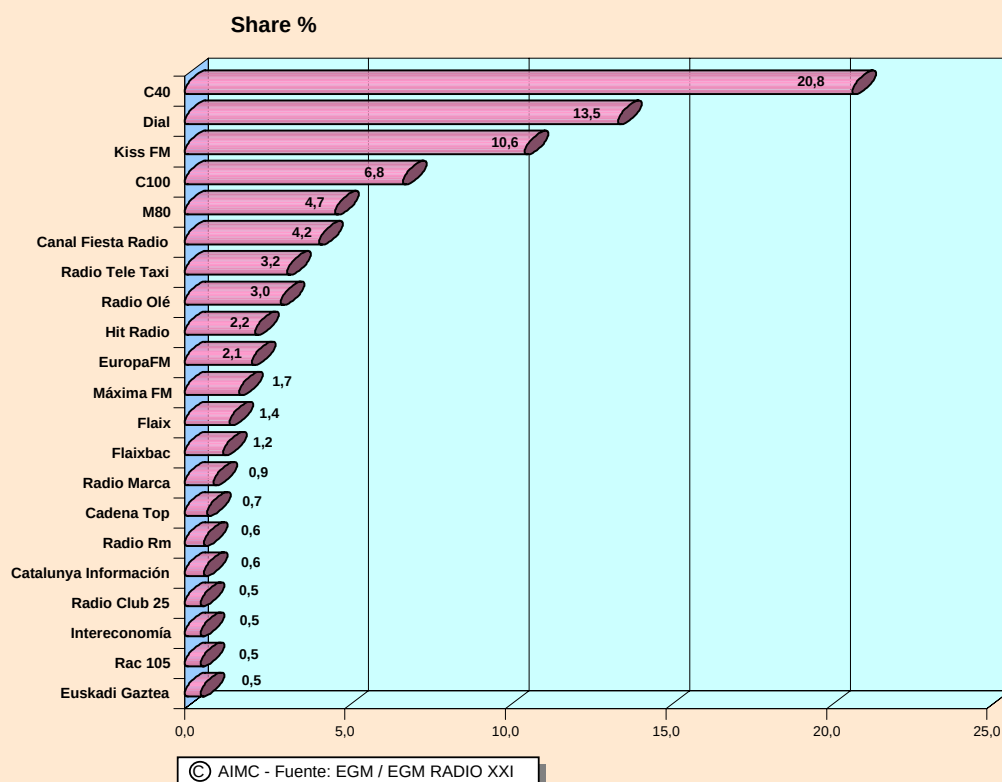
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

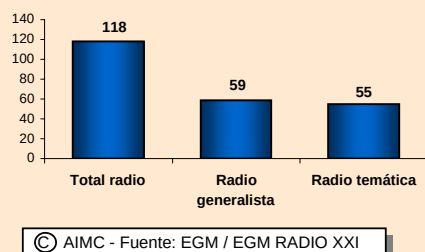
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



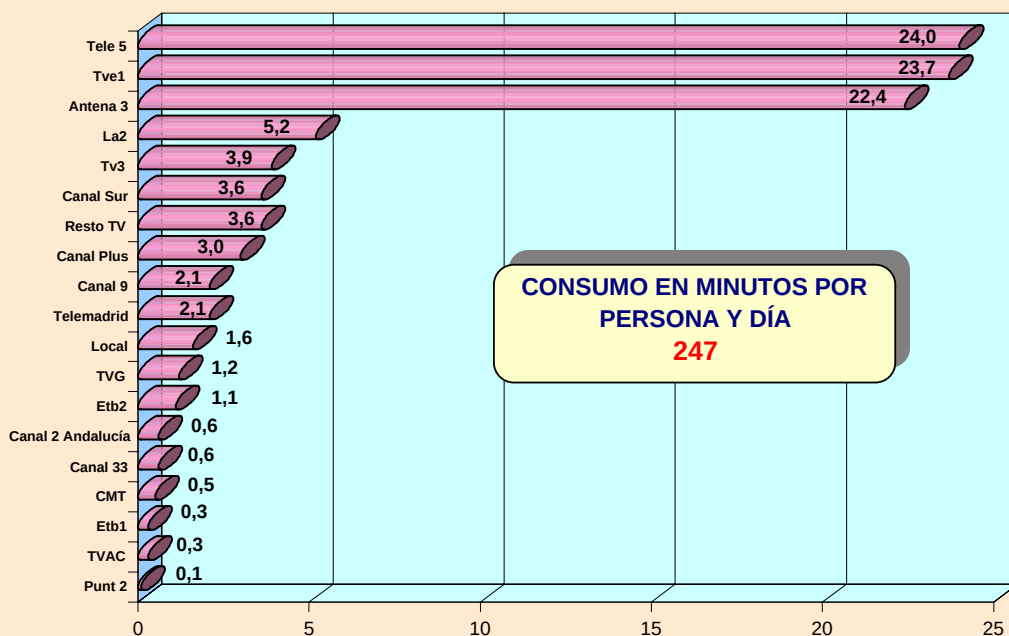
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

EGM

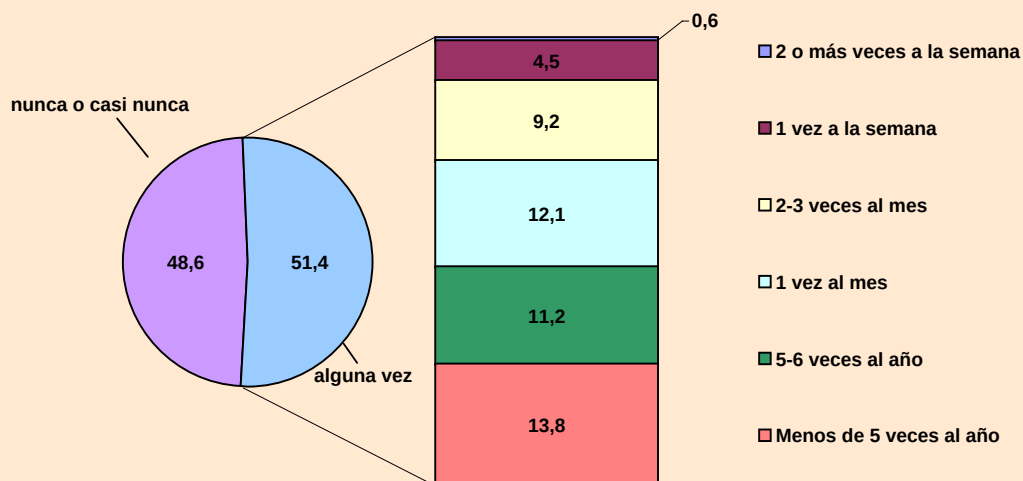
Share % (lunes a domingo)



© AIMC - Fuente: EGM

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



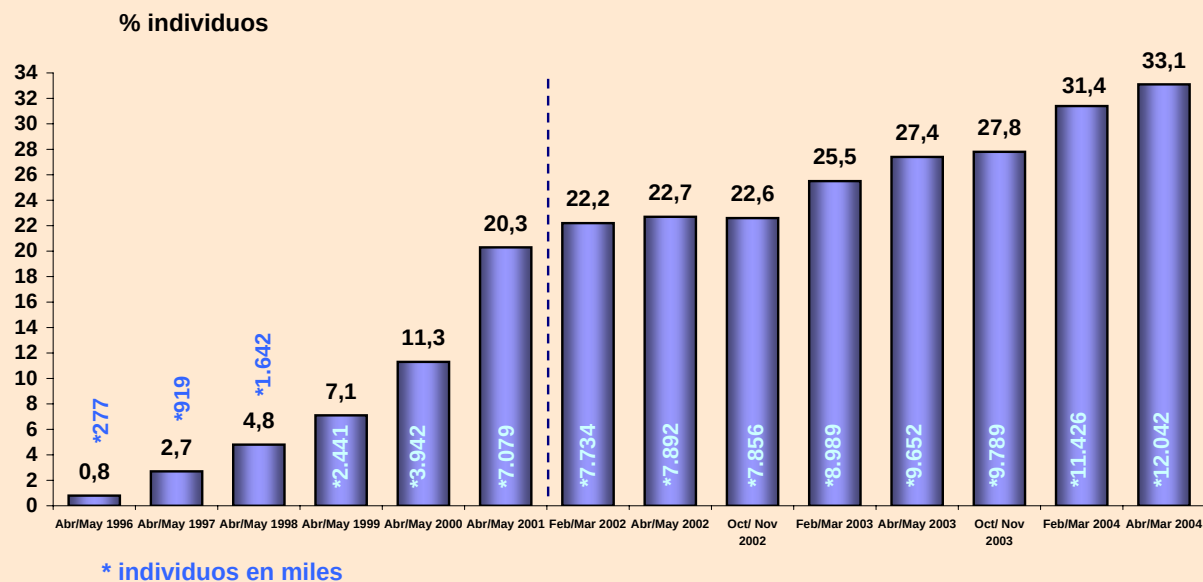
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EGM

EVOLUCIÓN DEL USO ÚLTIMOS 30 DÍAS

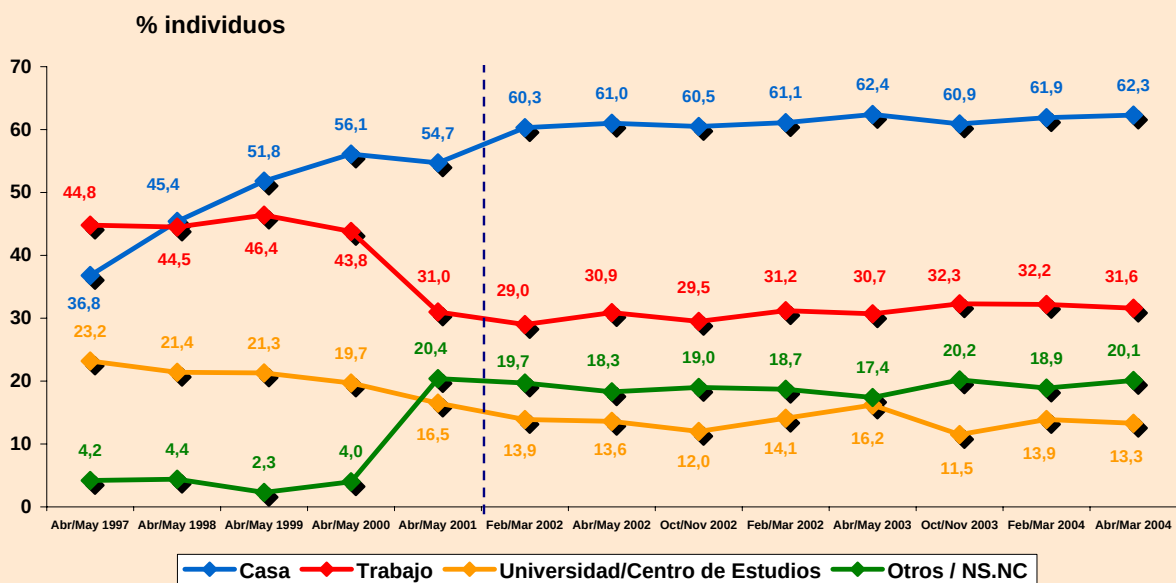
(DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)

(DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM