

ADECCO Y EL PATROCINIO DEPORTIVO

D. José Antonio Gutiérrez. Responsable de Patrocinios Deportivos. Adecco.

Expondremos un CASO PRÁCTICO bajo el lema:

"RELACIÓN PATROCINADOR-PATROCINADO: EN BUSCA DE UNA CONVERGENCIA PLENA"

- Oportunidades y riesgos de la acción de patrocinio
- El Patrocinio Deportivo como una inversión a medio plazo
- El patrocinio como asociación, comparada con la tradicional relación cliente proveedor
- Como identificar objetivos comunes

Es un análisis DAFO para la decisión de patrocinio a Adecco Estudiantes.

Por encima se verán los proyectos internacionales:

Juegos Olímpicos Sydney 2000

Prost F1

Copa Davis de Tenis

Explicado desde nuestro punto de vista particular, que se caracteriza por la implantación de objetivos comunes y por tanto la dirección y gestión conjunta del proyecto.

Para explicar los puntos que nos piden:

- Oportunidades y riesgos de la acción de patrocinio
Análisis del entorno
- El Patrocinio Deportivo como una inversión a medio plazo
Análisis del recorrido del patrocinio en notoriedad, imagen y RRPP
Correlación con los éxitos deportivos.
- El patrocinio como asociación, comparada con la tradicional relación cliente proveedor.
Esquema de trabajo

VIDEOS:

Adecco y el Deporte (incluye Spot Adecco Estu)

Spot Adecco "You got it"

Spot Prost

Olympic Adecco