

GESTIÓN INDIRECTA DE SOCIEDADES DEPORTIVAS

D. Sergio Crespí. Director de Servicios del Ayuntamiento de Viladecans.

MISIÓN DEL AREA DE DEPORTES

- EL DEPORTE DEBE ENTENDERSE COMO UN INSTRUMENTO DE CAMBIO, DE CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE SOCIEDAD Y DE MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA
- GARANTIZAR QUE TODAS LAS PERSONAS QUE LO DESEEN PUEDAN REALIZAR ACTIVIDADES FÍSICO- DEPORTIVAS DE LA MAYOR CALIDAD POSIBLE SIN LIMITACIONES POR SU SEXO, CONDICIÓN FÍSICA O NIVEL SOCIO-ECONÓMICO
- TRABAJAR PARA QUE EL DEPORTE QUE SE REALICE EN NUESTRA CIUDAD DIFUNDA Y PROMOCIONE LOS VALORES DE LIBERTAD SOLIDARIDAD Y RESPETO CÍVICO

COMPETENCIAS MUNICIPALES

CRITERIOS BÁSICOS

- LA ADMINISTRACIÓN HA DE TRABAJAR CON CRITERIOS DE ECONOMÍA, EFICACIA Y EFICIENCIA PARA GARANTIZAR LA EXISTENCIA DE OFERTAS DE PRÁCTICAS FÍSICO-DEPORTIVAS DE CALIDAD PARA LA POBLACIÓN.
- LOS "CLIENTES" DE LA ADMINISTRACIÓN SON LAS PERSONAS, NO LAS ENTIDADES

LA ACCIÓN PÚBLICA LOCAL EN EL SECTOR DEPORTES DEBE ESTAR ENCAMINADA A:

- COMPLEMENTAR LAS OFERTAS QUE YA EXISTAN EN EL MERCADO
- INTERVENIR EN EL MERCADO PARA REGULARLO CUANDO SEA NECESARIO, PERO RESPETANDO LAS REGLAS DE LA COMPETENCIA

ELEMENTOS PRINCIPALES DEL SISTEMA DEPORTIVO SOBRE LOS QUE SE DEBE ACTUAR PARA CONSEGUIR CUMPLIR CON LA MISIÓN DEL AREA DE DEPORTES

- La capacitación, tecnificación y socialización del personal que participa en la generación de ofertas de práctica físico deportiva
- La mejora cuantitativa y cualitativa de las instalaciones deportivas municipales
- El nivel de calidad y las características de las ofertas de la práctica
- El seguimiento de la gestión indirecta de las instalaciones y de las ofertas deportivas que en estas se generan
- La información permanente a la población receptora de las ofertas con la intención de potenciar los valores positivos, desde una óptica cívica, que el deporte puede aportar
- Aprovechar las potencialidades de identificación colectiva que tiene el deporte para profundizar en el sentimiento de pertenencia, para mejorar la vertebración social y para colaborar en la proyección exterior de la imagen de la ciudad

PROGRAMAS A DESARROLLAR

Formación y socialización de los recursos humanos vinculados a la generación de ofertas

- Actualización de la red de equipamientos deportivos
- Planificación de la red para el 2010 y construcción de obra nueva

- Adaptación a normativa de todas las instalaciones deportivas municipales
- Mantenimiento y mejora de los equipamientos existentes
- Mejora de la calidad en las ofertas deportivas
- Incremento de la economía, eficiencia y eficacia en la gestión de servicios e instalaciones deportivas municipales
- El deporte como elemento vertebrador y potenciador de la imagen de la Ciudad
- Acontecimientos deportivos
- Potenciación de la coordinación entre entidades

RED DE EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS MUNICIPALES
FORMULAS DE GESTIÓN

CARACTERISTICAS ESPECÍFICAS DEL MODELO DE LAS GESTIONES INTERESADAS

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL CONTRATO DE GESTIÓN INTERESADA
FACTORES CRÍTICOS EN LA GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS MEDIANTE
GESTIÓN INDIRECTA

INSTRUMENTOS DE INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL PARA INCENTIVAR EL
DESARROLLO DEL MODELO DE SISTEMA DEPORTIVO

- Acuerdos de colaboración (acción concertada)
Subvenciones