

## DOSSIER INFORMATIVO



***rafael  
altamira***

UNIVERSITAT D'ESTIU  
UNIVERSIDAD DE VERANO

La Universidad de Verano Rafael Altamira 2006 en cifras:

3 semanas del mes de julio

25 cursos de 30 horas cada uno

1.300 alumnos de Alicante, resto de España y extranjeros

300 profesores de todo el mundo, 50% profesionales externos a las universidades

Más de 100 noticias en prensa, radio y televisión

La UNIVERSIDAD DE VERANO RAFAEL ALTAMIRA es una propuesta educativa de la Universidad de Alicante abierta a la sociedad. Nuestra Universidad aprovecha el atractivo de Alicante y de su magnífico campus para promover en verano un espacio de convivencia, y ofrecer una formación práctica y de calidad al alcance de todos. A partir de un planteamiento multidisciplinar, la UNIVERSIDAD DE VERANO RAFAEL ALTAMIRA ofrece una completa formación que incluye actividades fuera del aula, fomentando el aspecto lúdico del aprendizaje y promoviendo la interacción entre alumnos y profesorado.

En 2006 se celebró la V Edición de la UNIVERSIDAD DE VERANO RAFAEL ALTAMIRA con 25 cursos de temática diversa: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Literatura, Arte y Humanidades, Económicas, Ciencias Naturales, Ciencias de la Salud, Comunicación, y Nuevas Tecnologías.

La afluencia de alumnado (1.300 matriculados) procedente del extranjero, así como de otras universidades españolas (de 12 comunidades autónomas distintas) ha cumplido con creces las expectativas.



Alumnos norteamericanos, europeos y españoles aprenden y se divierten en estos días.

La edición 2006 contó con la presencia de **314 profesores** procedentes tanto del ámbito académico (162 profesores, de los cuales 55 son catedráticos) como profesional. Todos ellos gozan del **reconocimiento y del prestigio internacional** en sus respectivas áreas de actuación.

Dentro de la propia dinámica de los cursos, se combinan las clases magistrales con salidas de campo y actividades culturales como conciertos y visitas a exposiciones. Además, las actividades culturales que se organizan en las distintas sedes de la Universidad, en la ciudad de Alicante y en la provincia, son el complemento ideal de nuestros cursos.

Al final de cada curso se solicita al alumnado que responda a una encuesta de satisfacción. El 97% de los asistentes valoraron positivamente al profesorado y el 91% vio cumplidas sus expectativas. Otros aspectos que también recibieron una valoración muy positiva fueron la flexibilidad en el procedimiento de matriculación y la atención de la Secretaría.



Visita cultural a los castillos del Vinalopó

El éxito de este proyecto se debe en parte al apoyo de diferentes entidades patrocinadoras y colaboradoras. La Universidad de Alicante agradece a estas instituciones y empresas su inestimable colaboración. En la edición 2006, tuvimos el honor de contar con las siguientes entidades patrocinadoras:

- Agencia Local de Desarrollo Económico y Social. Ayuntamiento de Alicante
- Asisa
- Asociación de la Empresa Familiar
- Caja de Ahorros del Mediterráneo
- Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante
- Concejalía de Acción Social. Ayuntamiento de Alicante
- CJA Consejo de la Juventud de Alicante
- Conselleria Bienestar Social. Dirección General de la Familia, Menor y Adopciones. Generalitat Valenciana
- Conselleria Territorio y Vivienda. Generalitat Valenciana
- Edilteco
- Edycon
- El Corte Inglés
- Eulen
- Ingenio
- Instituto de la Empresa Familiar
- Mercadona
- Muvale
- Tabisam
- Vaersa

Además, colaboraron:

- Anaya
- Archivos de Prevención de Riesgos Laborales
- Asociación de Historia y Antropología de los Cuidados
- Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante (JOVEMPA)
- Asociación de Medicina del Trabajo de la Comunidad Valenciana
- Asociación Española para la Inteligencia Artificial
- Asociación Los Arcos
- Asociación para la Salud Mental Infantil desde la Gestación (ASMI)
- Cátedra Jean Monnet
- Centro de Documentación Europea. Fundación General Universidad de Alicante
- Coca-Cola
- Cuatrecasas
- Datavideo Nuevas Tecnologías
- DSM Nutritional Products Iberia
- Editorial Edinumen
- Editorial EnClave-ELE
- Forum de la Empresa Familiar de Alicante
- Grupo Sala
- Grupo Siro
- Grupo SuBús
- Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
- Instituto de Salud Carlos III. Ministerio de Sanidad y Consumo
- Instituto Universitario de Ingeniería de los Procesos Químicos. Universidad de Alicante
- Promociones MAISA, S.A.
- Puleva
- Restaurante Marhaba
- SDL Spain
- Sociedad Científica Española de Licenciados en Enfermería
- Unilever Best Foods España

El anagrama de cada patrocinador aparece junto con el logo de la Universidad de Alicante en los siguientes soportes:

- ✓ Cartel en cada aula y en sala de prensa
- ✓ Anuncios en prensa
- ✓ Página Web
- ✓ Folletos y carpetas